

A photograph of a road at dusk or dawn, with red light trails from a vehicle's taillights. The road is flanked by green fields and trees. The sky is dark with some clouds.

VISUAL ANALYTICS FOR EYE TRACKING & MORE

// blickshift



// Sie haben eine komplexe Datenstruktur ...

- ... im Automobilbereich?
- ... in der Marktforschung?
- ... in der Usability?
- ... aus der Virtual Reality oder Augmented Reality?
- ... aus der Wissenschaft?

Mit unserer Software und unseren Leistungen unterstützen wir Sie bei der effizienten Analyse und ermöglichen Ihnen neue Einblicke in Ihre wertvollen Daten.



A NECKAR VALLEY **START UP.**



// Auf einen **Blick**

Was wir bei Blickshift entwickeln

Sind Sie daran interessiert, wie Autofahrer eine Verkehrssituation wahrnehmen? Vielleicht führen Sie im Simulator dazu ein Experiment durch und nehmen von zehn Probanden die Augenbewegungen auf. Für die Analyse dieser Eye-Tracking-Daten gibt es heute eine Handvoll Standardtechniken. Mit diesen können Sie prinzipiell Ihr Eye-Tracking-Experiment auswerten, aber sobald eine detailliertere Analyse durchgeführt werden soll, zum Beispiel wie die Fahrzeuggeschwindigkeit und das Blickverhalten zusammenhängen, erreichen diese Techniken ihre Grenzen.

Wir haben eine Lösung entwickelt, um diese Nachteile zu beseitigen und das Blickverhalten einer sehr großen Anzahl von Probanden extrem effizient auswerten zu können. Unsere Lösung basiert auf einer Kombination von automatischen Analyse-Techniken für komplexe Daten und hochinteraktiven Visualisierungen.

**WIR SEHEN WAS,
WAS DU NICHT
SIEHST!**

// Ihre Vorteile mit Blickshift

Zeitersparnis

- Moderne Visualisierungen in Verbindung mit automatischen Analyseverfahren
- Grafische Anwendung (kein Code erforderlich)
- Skalierbare Analysen
- Flexible Datenanbindung (Import und Export)
- Intuitive Benutzerführung
- **Bis zu 75% Zeitersparnis bei Ihrer Analyse**

Kostensparnis

- Schnelle Einarbeitung durch Tutorials und Kontexthilfe
- Kein zusätzlicher Programmieraufwand
- Out-Of-The-Box-Lösungen und eine umfangreiche Funktionsbibliothek

Bessere Ergebnisse

- Nutzen Sie den vollen Informationsgehalt Ihrer Daten
- Verlässliche Ergebnisse durch eine transparente und datengetriebene Methode
- Zusätzliche Erkenntnisse durch vielfältige Visualisierungsmöglichkeiten
- Neue Erkenntnisse durch automatische Mustererkennungsverfahren



// Das Unternehmen Blickshift

Ein neues Zeitalter der Mensch-Technologie-Interaktion beginnt, in dem Systeme auf den Nutzer abhängig von seinem Zustand und seiner Umgebung reagieren. Für ein möglichst tiefes Verständnis des Nutzerverhaltens kann die zunehmende Verbreitung der Eye-Tracking-Technologie einen Beitrag leisten. Heute sehen wir allerdings eine deutliche Lücke zwischen der zuverlässigen Aufzeichnung von Augenbewegung in Benutzerexperimenten und einer effizienten und detaillierten Analyse dieser wertvollen Daten.

Diese Lücke schließt das junge Unternehmen **Blickshift** mit seiner innovativen Software „**Blickshift Analytics**“. Wir öffnen damit für unsere Kunden die Tür für die Entwicklung zukunftsweisender Anwendungen wie zum Beispiel: Personalisierung von Fahrerassistenzsystemen, die Erhöhung der Sicherheit beim automatisierten Fahren, die zielgerichtete Optimierung der Produkt-Usability und Werbungwirkung. Auf Basis unserer umfangreichen Expertise und Erfahrung rund um die Themen Eye-Tracking und Visual Analytics sowie unserem Zugang zu neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf diesen Gebieten bieten wir perfekt zugeschnittene Lösungen für Ihre Datenanalyse.

- **Blickshift Analytics**

Für eine sehr effiziente Analyse Ihrer Daten

- **Blickshift Beratung**

Bei Analyseprojekten in einem frühen Stadium

- **Blickshift Software Application**

Entwicklung von Datenanalyse-Anwendungen auf Basis des Frameworks von **Blickshift Analytics**

- **Blickshift Analyse**

Analyse von bestehenden oder in Kooperation mit unseren Kunden erfassten Daten





// Optimale Lösungen für verschiedene Zielgruppen

Für wen ist unsere Lösung?

Unsere Zielgruppe sind Firmen im Automotivbereich, also die Autobauer selbst, aber auch ihre Zulieferer und Institute, die auf diesem Gebiet forschen. Daneben werden wir unsere Produkte auch im Bereich der Marktforschung anbieten, die das klassische Einsatzgebiet der Eye-Tracking-Technologie darstellt.

Automobilbereich

- Analyse von Fahrexperimenten (im Simulator und in Echtfahrten)
- Unterstützung bei der Entwicklung von Fahrassistenzsystemen
- Usability-Tests und Analyse sowie Optimierung der Fahrerfahrung

Marktforschung & UX

- Optimierung von Webshops und Retail-Shops
- Web-Usability-Tests (AB Testing)
- Optimierung von Werbefilmen
- UX von Apps

Wissenschaft

- Benutzerstudien in der Visualisierungsforschung, Human Factors, HMI u.v.m.
- Perzeptions-Experimente
- Kognitive Modellierung

// Aus der Wissenschaft in die reale Welt

Blickshift ist eine Ausgründung dreier Wissenschaftler zusammen mit ihrem Doktorvater vom Institut für Visualisierung und Interaktive Systeme der Universität Stuttgart. Wir transformieren neueste Forschungsergebnisse in kommerzielle Produkte. Mit diesem Ansatz bieten wir unseren Kunden effiziente Antworten auf wichtige Fragen der Datenanalyse.

Bei uns als jungem Unternehmen profitieren Sie von kurzen Wegen und schnellen Prozessen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um unser Wissen mit Ihren Anforderungen zusammenzubringen und gemeinsam zeit- und kostensparend passende, innovative Lösungen für Ihre Fragestellungen zu entwickeln.



Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit,

Ihr Team von **Blickshift**

BIG DATA IS NOT ABOUT THE DATA.

Gefördert von



Unterstützt von



Teil von





Blickshift GmbH
Schelmenwasenstraße 34
D-70567 Stuttgart

+49 711 184 245 26
sales@blickshift.de
www.blickshift.de