

Was ist Blickshift?

Ein neues Zeitalter der Mensch-Technologie-Interaktion beginnt, in dem Systeme auf den Nutzer abhängig von seinem Zustand und seiner Umgebung reagieren. Ein Beispiel sind neue Fahrassistenzsysteme, die den Fahrer vor Gefahren im Straßenverkehr warnen.

Für ein möglichst tiefes Verständnis des Nutzerverhaltens kann hier die zunehmende Verbreitung der Eye-Tracking-Technologie einen Beitrag leisten. Im Automobilbereich ist zum Beispiel von großer Bedeutung, wie ein Fahrer oder eine Fahrerin den Straßenverkehr wahrnimmt und wie die Wahrnehmung von der aktuellen Verkehrssituation abhängt. Heute sehen wir allerdings eine deutliche Lücke zwischen der zuverlässigen Aufzeichnung von Augenbewegung in Benutzerexperimenten und einer effizienten und detaillierten Analyse dieser wertvollen Daten.

Diese Lücke schließt das junge Unternehmen Blickshift mit seiner innovativen Software „Blickshift Analytics“ zur Analyse von komplexe Daten. Dazu transformiert Blickshift neueste Forschungsergebnisse aus dem Forschungsgebiet der Visual Analytics in kommerzielle Produkte und öffnet damit für seine Kunden die Tür zu einer kosten- und zeitsparenden, zugleich aber detaillierten und tiefen Analyse der Interaktion zwischen Nutzer und Produkten.

Eine besondere spannende Anwendung von Blickshift Analytics ist die effiziente Datenauswertung zur Optimierung von Fahrerassistenzsystemen und Erhöhung der Sicherheit beim automatisierten Fahren. Auf Basis der Algorithmen, Produkte und Dienstleistungen von Blickshift kann damit eine grundsätzlich neue Erfahrung der personalisierten Mobilität entwickelt werden.

Über die Firma Blickshift

Blickshift ist eine Ausgründung des Instituts für Visualisierung und Interaktive Systeme der Universität Stuttgart. Unser Ziel ist es, neueste Ergebnisse aus der Forschung in kommerzielle Produkte zu transformieren, um zeit- und kostensparende Lösungen für die effiziente Datenanalyse unserer Kunden anzubieten.

Kontakt

Blickshift GmbH
Schelmenwasenstraße 34
70567 Stuttgart, Germany

Telefon: +49 711 / 184 245 26
eMail: info@blickshift.de
Web: www.blickshift.de/press
<http://twitter.com/Blickshift>